



한국농식품벤처투자협회
Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association

2025-12호

농식품기업 리포트 시리즈

지구인 컴퍼니®

(주)지구인컴퍼니

한국농식품벤처투자협회

2025.06.



2025-12호

목 차

< SUMMARY >	1
I. 해당 기업을 주목하는 이유	2
II. 회사 개요	5
III. 재무상태표 및 손익계산서 주요항목 분석	7
IV. 재무비율 분석 및 신용평가 등급	8
V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항	9
VI. 종합 의견	12



SUMMARY

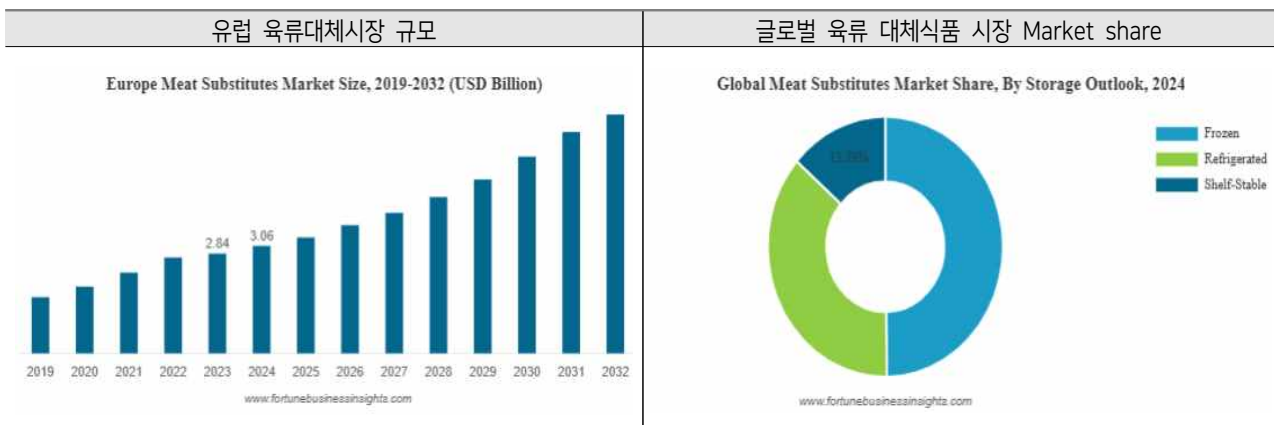
- 건강, 환경, 윤리적 소비, 탄소저감 등 메가트렌드에 힘입어 전 세계적으로 대체식품 시장이 성장하고 있으며, 축산분야는 탄소배출량이 많아 식물성 대체육의 역할이 더욱 중요하며 당사는 해당 시장에서 국내 선두 주자로서의 입지를 다짐
- 독자적인 기술을 통해 실제 고기에 가까운 맛과 식감을 구현함으로써 대체육에 대한 소비자들의 진입 장벽을 낮추었음
- '지구와 인간의 건강을 위한 지속 가능한 미래 식품'이라는 명확하고 강력한 브랜드 메시지는 가치 소비를 지향하는 현대 소비자들의 공감을 얻으며, 단순한 제품을 넘어선 라이프 스타일 브랜드로 자리매김함

해당 기업을 주목하는 이유_(1)

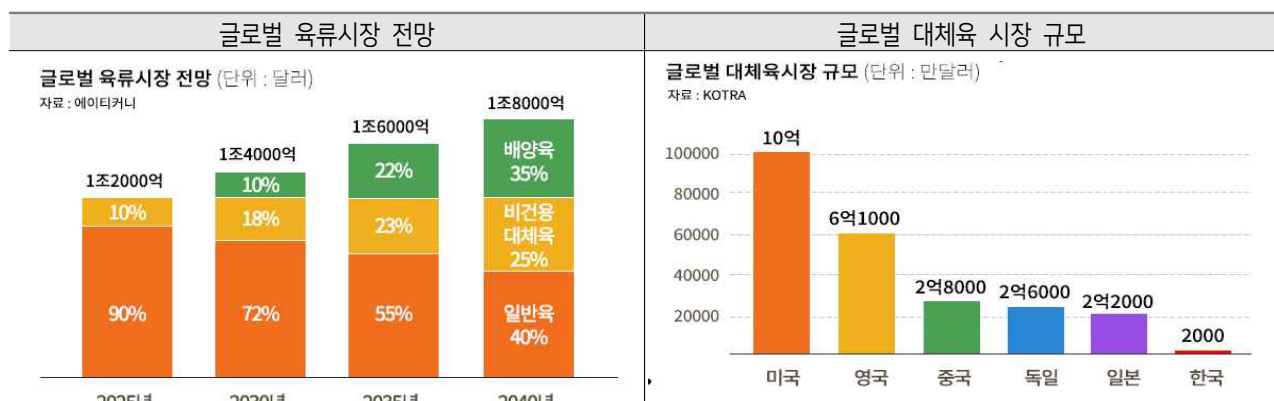
환경문제, 기후위기 심각성 증대에 따라 탄소발자국을 줄이는데 기여하는 시장이 성장함

건강, 환경, 동물복지에 대한 높아지는 인식이 주요 성장 요인

- **(글로벌 환경)** 기후변화, 환경문제의 심각성 증대에 따라 탄소배출을 줄이는 탄소저감 정책, 활동, 제품들에 대한 수요가 증가하고 시장이 성장함
 - Statista에 따르면, 글로벌 식물성 대체식품 시장은 2020년 60.71억 달러에서 2025년 110.33억 달러 규모로 81.7% 증가할 것으로 전망
 - 특히, 유럽 대체 단백질 시장은 2022년 약 55억 달러에서 2030년까지 연평균 17.01% 성장하여 약 166억 달러에 이를 것으로 예상
- **(글로벌 성장요인)** 전 세계적으로 건강, 환경, 동물 복지에 대한 인식이 높아지면서 대체 단백질 시장이 폭발적으로 성장하고 있음
 - 코로나 팬데믹, 러시아 우크라이나 전쟁 등으로 인해 농수산물 공급망의 불안정성이 가중되고 있으며 식량안보 및 식량 자급률 관리 문제가 대두되고 있음
 - 육류 소비에 대한 건강 염려(콜레스테롤, 포화지방 등)가 증가하면서, 식물성 기반의 건강한 단백질원에 대한 수요가 증가



자료: Fortune business insights



자료: 농촌진흥청

해당 기업을 주목하는 이유_(2)

기후위기, 인구증가, 탄소 배출에 대한 위기인식 증가, 동물복지에 대한 인식증가 등으로 인한 시장 성장세

환경보호, 동물복지, 개인 건강 등을 중시하는 소비 트렌드가 식물성 식품시장의 성장을 주도

- **(국내 산업환경)** 국내 또한 기후 위기, 인구 증가, 탄소배출에 대한 위기인식 증가, 동물 복지에 대한 인식증가 등으로 인해 대체식품시장 확대
 - 국내 비건 및 플렉시테리언 인구 증가와 함께 식물성 식품 시장이 빠르게 성장하는데 2020년 209억 원에서 2025년 271억 원 규모로 약 30% 증가할 것으로 예상되며 2030년까지는 연평균 14.72% 성장할 것으로 전망
- **(국내 성장요인)** 환경 보호, 동물 복지, 개인 건강 등을 중시하는 MZ세대의 소비 트렌드가 식물성 식품 시장의 성장을 주도
 - 국내 대체육 관련 주요 키워드를 조사하였을 때 긍정의 비율이 높아지고 있으며, 단순히 제품의 품질을 넘어 기업의 가치제고와도 연결됨
 - 식품의약품안전처는 '대체식품의 표시 가이드라인'을 마련하여 대체식품 산업의 투명성을 높이고 소비자의 신뢰를 확보하는 데 기여하고 있고, 농림축산식품부의 그린바이오 산업 육성, 푸드테크산업 육성 정책에도 주요키워드로 대체 식품이 포함되어있는 등 정부의 적극적인 지원 확대

국내 대체육 관련 SNS검색 키워드



자료: 농촌진흥청

대체육에 대한 긍정/부정 주요 키워드



자료: 농촌진흥청

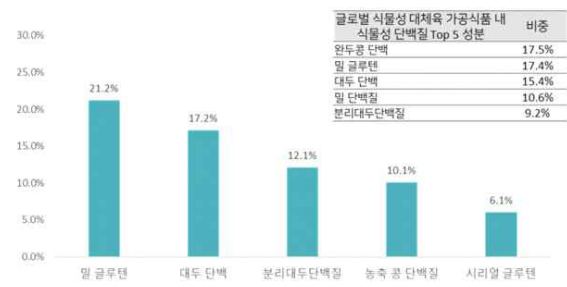
국내 식물성 대체육 시장규모



출처: 한국농수산식품유통공사

자료: 농림식품기술기획평가원

국내 식물성 대체육 제품 내 식물성 단백질 성분



출처: 인텔 GNP, 최근 5년간 글로벌 / 국내 시장에 출시된 식물성 대체육 가공식품 중 식물성 소고 제품(글로벌 5,229개, 한국 101개) 세부 카테고리: 육류/어류 및 가공식품, 간편 조리 식품(밀키트, 가정간편식, 슬러드 등), 만두류
데이터 출처 기간: 2017년 9월 ~ 2022년 8월

자료: 농림식품기술기획평가원

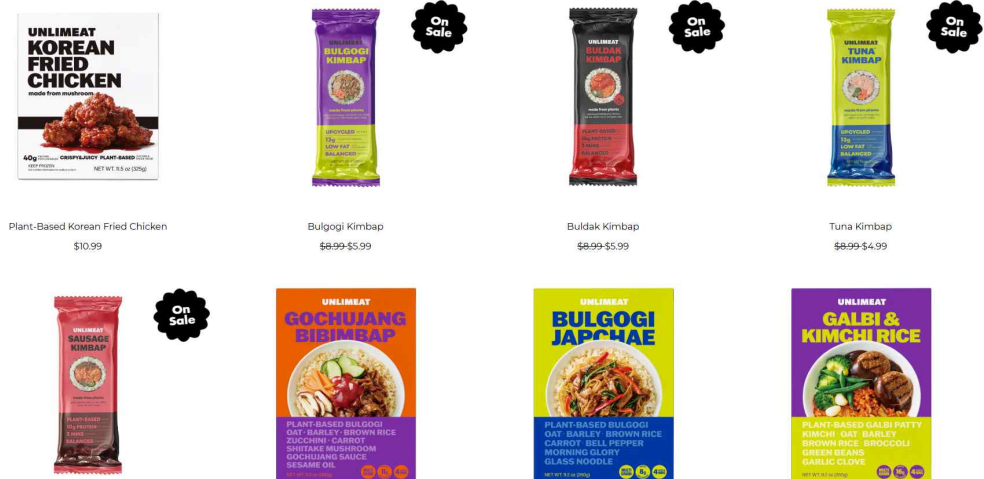
해당 기업을 주목하는 이유_(3)

식물성 대체육 시장은 탄소 저감 노력, 동물복지에 대한 인식 고도화로 잠재력이 높은 시장으로 평가

AI기술, 식품개발 등으로 푸드테크 산업의 혁신을 주도하고 적극적인 해외시장 진출 노력 추진

- (산업 매력도) 식물성 대체육 시장은 기존 축산 시장에 비해 규모는 작지만, 축산업에서 배출하는 엄청난 양의 탄소와 동물복지에 대한 소비자들의 인식 고도화로 인해 성장 잠재력이 매우 큰 시장으로 평가됨
 - 식물성 대체육은 단순 가공을 넘어 식품 공학 및 바이오 기술이 접목되는 고부가가치 푸드테크 산업으로 지구인컴퍼니는 시장의 선두주자로 혁신적인 기술력과 다양한 제품 라인업으로 경쟁우위를 확보하고 있음
- (사업 트렌드) 지구인컴퍼니는 AI 기술을 활용한 식품 개발 등 푸드테크를 적극적으로 접목하여 제품의 맛과 식감을 개선하고 생산 효율성을 높이며 경쟁력을 강화하고 있어 푸드테크 산업의 혁신을 주도하고 있음
 - 일반 소비자를 대상으로 하는 B2C 판매와 함께 외식 프랜차이즈, 급식 업체 등 B2B 시장으로의 확대를 통해 안정적인 매출 기반을 확보하고 시장 영향력을 확대
 - 미국 등 해외 시장에 적극적으로 진출하며 글로벌 기업으로 도약
- (시장 키워드) 해당산업 주요 키워드는 #대체육 #식물성식품 #언리미트 #푸드테크 #지속가능성 #비건 #플렉시테리언 #ESG #헬시플레저 #미래식품 #클린이팅 등으로 보여짐

(주)지구인컴퍼니의 글로벌 판매 제품 라인업



자료: (주)지구인컴퍼니

회사 개요

- 해당 기업과 관련된 정보는 다음과 같음
- 회사현황

2017년 07월에 설립된
기타 곡물 가공품 제조업
기업

항 목	내 용
회사명	(주)지구인컴퍼니
대표이사	민금채
설립일	2017-07-27
법인번호	110111-6472924
기업형태	외감, 소기업
업종	(C10519) 기타 곡물 가공품 제조업
자본금	3,529백만원
본사주소	(27115) 충북 제천시 제3산단2로 34(왕암동)
법인구성	본사 1개

자료: Cretop / 회사 홈페이지

벤처기업 인증 보유 기업

- 회사 연혁

주 요 연 혁	
2024-08	언리미티드 X 미국 자이언트컴퍼니 파트너십 체결
2024-06	언리미티드 X 위미트 MOU 체결
2023-05	미국 FABI 어워즈 수상, 대체육분야 최초 영국 GEP선정
2021	2021 P4G 서울 정상회의 언리미트 X P4G MOU 체결
2021	SIAL China Innovation 2021 Award Innovation Award 3위 수상
2021	대체육 '언리미티' 브랜드 런칭
2020	몽드셀렉션 2020 동상 동시 수상 (언리미트 슬라이스 구이용/조리용)
2020	2020 ASIA ALT 100대 기업 선정 (Production / Plant-based 부문)
2019-11	국내최초 구워먹는 100%식물성 고기 언리미티드 출시
2017-07	대표이사 민금채에 의해 서울 서대문구 소재 설립

자료: Cretop / 회사 홈페이지

맛있게 식사하며 지구생명
지수를 높이기 위한 지속가
능한 사업을 추진하고자함

● 회사 설립 배경

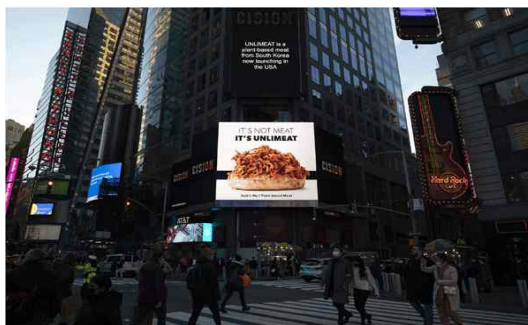
- 맛있게 식사하며 지구생명지수를 높이기 위한 사업을 비전으로 하며, 생산자와 소비자, 그리고 지구가 상생하는 지속가능한 가치소비를 지향하고자 창업
- 지구인컴퍼니는 식물성 고기를 개발, 유통 및 판매하는 푸드테크 스타트업으로 곡물을 활용한 대체육에 대한 가능성을 발견
- 좋은 먹거리를 먹고, 힐링하고, 장애인과 노인들도 작물을 재배하며 모두가 힐링하는 지속 가능한 공간을 구축하고자 함
- 민금채 대표는 미국 출장 중 '임파서블 버거'를 맛보고 대체육의 놀라운 맛에 충격을 받았고 이를 계기로 "곡물 재고로 혁신적인 음식을 만들어보자"는 마음으로 대체육 시장에 뛰어들게 되었다고 언급

외형과 조리, 미식에 제한
없는 고기라는 뜻을 가진
식물성 고기 브랜드

● 회사 사업 소개

- UNLIMEAT는 unlimited와 meat의 합성어로 외형과 조리, 미식에 제한이 없는 고기라는 뜻을 지닌 지구인컴퍼니의 식물성 고기 브랜드로 지속 가능한 미래의 대체 식품으로서 '맛'을 최우선순위에 두고 제품개발 및 판매
- 일반 소비자를 대상으로 하는 B2C 온라인 판매 뿐만 아니라 기업을 대상으로 대용량으로 판매하는 B2B판매 진행
- 단순히 국내 시장에 머무르지 않고 글로벌 시장에서도 통할 수 있는 압도적인 기술 경쟁력 확보를 위해 연구 개발에 매진
- 콜레스테롤이 없는 식물성 단백질로 건강한 식생활 레시피를 제안

(주)지구인컴퍼니 미국 옥외광고 및 언론홍보 내용



자료: (주)지구인컴퍼니 홈페이지

재무상태표 및 손익계산서 주요 항목 분석

24년 기준, 직전 년도 대비
자산, 부채, 자본 모두 감소

● 재무상태표 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
자산총계	16,029,971	18,912,885	20,886,499
유동자산	3,535,290	3,230,009	3,613,420
비유동자산	12,494,681	15,682,876	17,273,079
부채총계	10,532,875	11,730,495	11,296,060
유동부채	3,244,705	3,761,972	3,885,036
비유동부채	7,288,170	7,968,523	7,411,024
자본총계	5,497,096	7,182,390	9,590,439
자본금	352,979	336,865	291,555
자본잉여금	33,314,222	31,623,034	26,414,766
기타포괄손익누계액	-	-	-
이익잉여금	-28,170,105	-24,777,509	-17,115,882

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

● 손익계산서 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
매출액	3,828,793	1,684,750	2,854,464
매출원가	4,058,959	4,534,228	4,435,014
매출총이익(손실)	-230,166	-2,849,478	-1,580,550
판매비와 관리비	3,483,155	3,718,489	6,084,117
인건비	544,855	1,187,291	2,384,314
기타관리비	2,938,300	2,531,198	3,699,803
영업이익(손실)	-3,713,321	-6,567,967	-7,664,667
영업외수익	1,048,964	71,711	132,683
영업외비용	728,239	1,165,371	1,125,124
당기순이익(손실)	-3,392,596	-7,661,627	-8,657,108

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

24년 기준, 전년 대비 매출
액은 증가하였으며, 당기순
이익 적자폭도 개선

재무비율 분석 및 신용평가등급

재무비율 분석

24년 기준, 성장성 측면에서
적자지속

(단위: %, 배, 일)

항목 및 계정과목		2024년	2023년	2022년
안전성	부채비율	191.61	163.32	117.78
	차입금의존도	60.57	45.21	37.73
	자기자본비율	34.29	37.98	45.92
	비유동장기적합율	97.73	103.51	101.60
수익성	매출원가율	106.01	269.13	155.37
	영업이익률	-96.98	-389.85	-268.52
	당기순이익률	-88.61	-454.76	-303.28
성장성	매출액증가율	127.26	-40.98	125.91
	영업이익증가율	적자지속	적자지속	적자지속
활동성	매출채권회전기간	144.85	262.90	99.44
	재고자산회전기간	87.36	192.83	91.80
	매입채무회전기간	5.55	15.06	8.64
	총자본회전율	0.22	0.08	0.13

자료: 최근 3개년 기준, Cretop,

신용평가사 기준, 신용평가등
급은 B-, EW등급은 주의

신용평가등급 및 EW등급

신용평가등급						
						
C이하	CC	CCC	B	BB	BBB	A이상
			v			
EW(Early Warning 조기경보) 등급						
						
부도	위험	경보	주의	관심	유보	정상
			v			

자료: 기업신용평가등급 평가일(25.06.02), EW등급 평가일(25.06.13), Cretop

산업 내 위치 및 경쟁우위 사항

표준산업분류 기준 대한제당(주), 사조동아원(주) 등이 상위 순위를 차지하고 있음

● 산업 내 국내 TOP 5 (해당 기업 표준산업분류 C10519 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액(백만원)
1	대한제당(주)	1,003,481
2	사조동아원(주)	678,498
3	대한제분(주)	490,292
4	농심켈로그(주)	211,653
5	(주)대두식품	128,566

자료: 2023년 기준, Cretop

표준산업분류 기준, (주)지구인컴퍼니를 중심으로 상위/하위 순위 4개 기업 현황

● 상위/하위 기업 (해당 기업 표준산업분류 C10519 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액
+4	(주)마음푸드	1,722
+3	호밀식품	1,711
+2	백양종합식품	1,697
+1	강산미곡처리장	1,689
기준	(주)지구인컴퍼니	1,685
-1	(주)청자종합상사	1,677
-2	(주)다원누리	1,670
-3	영농조합법인 연자방아친환경쌀	1,670
-4	매일정맥	1,660

자료: 2023년 기준, Cretop

- 해당 기업을 표준산업분류 C10519로 분류했을 때는 상기와 같은 경쟁사가 도출되나 주요 사업내용이 상이하여 적합한 벤치마크 기업을 선정할 수 없음
- 이에 벤치마크 기업으로 일반 육가공시장의 선두주자인 스타트업 '정육각'을 선정하여 살펴보고자함

● 벤치마크(비교가능 사업구조) 기업 대비 경쟁우위 사항

- 벤치마크 기업 (주)정육각 회사 개황

벤치마크 기업 (주)정육각은 육류 포장육 및 냉동육 가공업(가금류 제외)을 영위 하고 있음

항 목	내 용
회사명	(주)정육각
대표이사	김재연
설립일	2016-02-03
법인번호	134111-0432116
기업형태	소기업
업종	(C10122) 육류 포장육 및 냉동육 가공업 (가금류 제외)
주요상품	식육포장처리 외, 축산물 유통 전문 판매

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 벤치마크 기업 (주)정육각 주요 KPI

(단위: 백만원, %)

벤치마크 기업 주요 3개년 재무현황

년 도	총자산	총부채	매출액	영업이익	영업이익률	순이익률
2024	54,275	60,559	28,214	-5,684	-20.15	84.07
2023	59,818	90,809	28,250	-6,745	-23.87	-111.46
2022	80,556	80,696	41,448	-28,248	-68.15	-184.65

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 경쟁우위 사항

① 재무자료 분석 기준

벤치마크 기업 대비 자기자본비율, 매출액증가율에서 우위

- : (주)지구인컴퍼니는 벤치마크기업 대비 평균 매출액과 자산 규모의 차이가 존재하나 자기자본비율, 매출액증가율 지표에서 우위를 보이고 있음
- 특히, 2024년 매출액이 크게 증가하며 당기손익도 회복세를 보이고 있으나 여전히 재무지표는 적자인 상황으로 전략적 관리가 필요

(단위: %, 일)

항 목	자기자본비율	영업이익률	순이익률	매출액증가율	매출채권회전기간
(주)지구인컴퍼니	34.29	-96.98	-88.61	127.26	144.85
벤치마크기업	-11.58	-20.15	84.07	-0.13	6.09
벤치마크대비	우위	열위	열위	우위	열위

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

독자적인 압출기술 등을 활용하여 식물성 원료에서 고기의 맛을 구현하고 다양한 형태의 메뉴 개발

미국 지사를 기반으로 뉴욕, LA, 샌프란시스코 등 해외 유통 채널 적극입점 및 확장

B2B채널 확대를 통한 대체육 대중화 문화 선도

② 사업전략 기준

: 식물성 대체육 제품군 확장 및 집중적인 연구개발 노력

- 독자적인 압출 기술(Extrusion Technology) 등을 활용하여 쌀, 귀리, 견과류 등 식물성 원료에서 고기와 유사한 맛, 식감, 향을 구현하는 기술 개발
- 초기 슬라이스 형태의 고기에서 시작하여 햄버거 패티, 만두, 베이컨 등 다양한 형태의 대체육 제품 개발, 차돌박이, 스테이크 등 고기부위 제현
- 충북 제천에 대규모 식물성 고기 전용 생산시설을 구축하여 생산수요 대응

: 글로벌 시장 진출 가속화와 친환경 지속가능성 메시지 전달

- 미국을 중심으로 뉴욕 슈퍼프레시 마트, LA 60개 마트, 샌프란시스코 이커머스 플로마 등 해외 유통 채널에 적극적으로 입점하며 적극적인 글로벌 시장 확장전략 추진
- 미국 지사 등을 통해 해외 시장 개척 및 현지 마케팅 활동 전개
- '지구인'이라는 사명처럼 지구와 인간의 건강을 위한 지속 가능한 미래 식품이라는 메시지를 지속적으로 전달하며 브랜드 가치를 높임

: B2B채널 확대를 통한 대체육의 대중화 문화 선도

- 써브웨이, 도미노피자, CU, 마마스 등 국내외 유명 식품 브랜드 및 프랜차이즈와의 협업을 통해 대체육의 대중화를 선도
- 기존 식품 제조사와의 협업을 통해 대체육 기반의 새로운 제품 개발 및 OEM/ODM 공급 및 고급 레스토랑 및 호텔에 프리미엄 대체육 공급

(주)지구인컴퍼니 제공 대체육 레시피



[패티]콜샐러드



[슬라이스]당근라페 샌드위치



[슬라이스]김치제육볶음밥



[민스]카레 볶음밥



[롤드 바비큐]롤드 바비큐 랍



[민스]참스테이크 파스타

자료: (주)지구인컴퍼니 홈페이지

종합 의견

산업환경 및 성장요인은 해당
기업에 긍정적

- **(산업환경)** 전 세계적으로 환경 보호, 지속 가능성, 윤리적 소비는 기업 경영의 필수 요소가 되어가고 있으며 탄소배출량을 줄이기 위한 노력이 지속되고 있음. 당사는 '지구인'이라는 사명에 걸맞게 환경 보호와 지속 가능한 식생활을 위한 기업 가치를 일관되게 추구하며 브랜드 이미지를 강화하고 있음
 - 지구인컴퍼니는 건강, 환경, 윤리적 소비라는 메가트렌드에 힘입어 전 세계적으로 급성장하는 식물성 대체육 시장에서 국내 선두 주자로서의 입지를 다지고있음

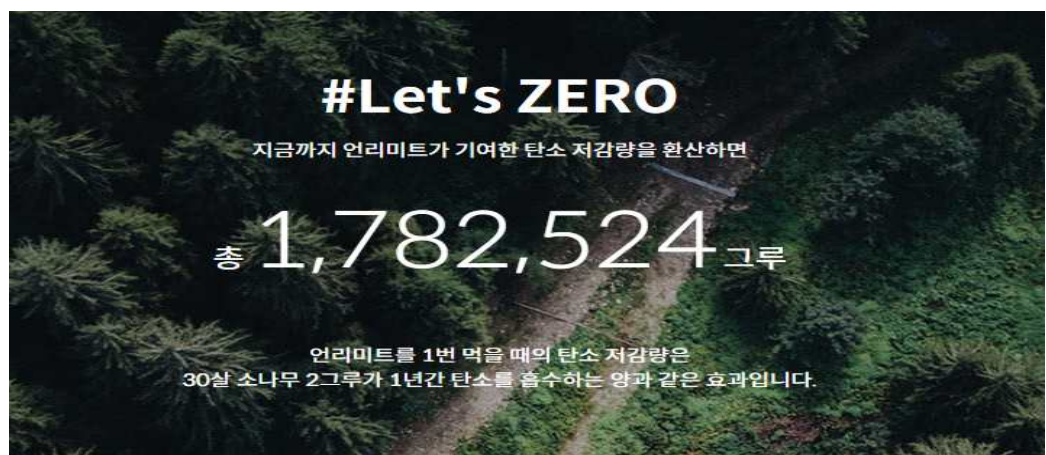
해당산업의 주요 키워드는
대체육, 식물성 식품, 푸드
테크, 미래 식품 등임

- **(주요 키워드 및 트렌드)** 주요 키워드는 '대체육' '식물성식품' '푸드테크' '지속가능성' '미래식품' 등으로 선정할 수 있음. (주)지구인컴퍼니는 소비자들이 건강, 알레르기, 윤리적 신념 등에 따라 다양한 식단을 선택하는 '초개인화' 시대에 접어듬에 따라 비건, 플렉시테리언, 채식주의자 등 다양한 식단 유형의 소비자들에게 맞춤형 대안을 제공함.
 - 푸드테크 기술은 식품 산업의 혁신을 이끌고 있는데 당사는 이러한 기술을 활용하여 식물성 단백질의 맛과 질감을 개선하며 새로운 원료를 발굴하고 개발

식물소재를 기반으로 차별화된
맛과 식감을 구현한 기술력

- **(경쟁력)** 당사의 핵심 강점은 식물소재를 기반으로 차별화된 맛과 식감을 구현한 기술력으로 오랜 연구 개발을 통해 실제 고기에 매우 유사한 맛과 식감을 구현하여 소비자들이 거부감 없이 즐길 수 있도록 하며 기존 대체육에 대한 편견을 줄이고자함. 또한, 국내 대체육 시장이 초기 단계일 때부터 미국 시장에 과감하게 선제적으로 진출하여 글로벌 브랜드로서의 성장 가능성을 조기에 확보함

(주)지구인컴퍼니 기여한 탄소저감량 환원 수치



자료: (주)지구인컴퍼니 홈페이지



한국농식품벤처투자협회

Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association